

## Pressemitteilung

### Gemeinsam zum Land(auf)Schwung

#### **Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH startet Standortmarketingprojekt und sucht kreative Akteure und Vorzeigebispiele des ländlichen Raums**

Nr. 01 | 2016

Das Projekt „Standortmarketing für die Region“ innerhalb des Programms Land(auf)Schwung für den Landkreis Vorpommern-Rügen, gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und das Landwirtschaftsministerium Mecklenburg-Vorpommern, ist zum Jahresbeginn ambitioniert gestartet. Die WFG Vorpommern wird darin speziell den dünn besiedelten ländlichen Raum des Landkreises bewerben, der enorm von demografischen Veränderungen betroffen ist.

Während die größeren Industrie- und Gewerbestandorte meist besser wahrgenommen werden, haben es die kleineren Städte und Gemeinden oftmals schwer, als Wirtschafts-, Arbeits- und Wohnstandort Aufmerksamkeit von außen zu erlangen. Sowohl Investoren als auch Zuzügler richten ihre Aufmerksamkeit häufig auf die größeren Städte als auch auf die attraktiven Tourismusbereiche an der Küste. Die Marketinginitiative der Wirtschaftsförderung Vorpommern zielt nun darauf ab, gezielt „die zweite Reihe“ besser und intensiver als Investitionsstandort aber auch als Region zum Leben & Arbeiten zu vermarkten.

Die seit Jahresbeginn verantwortliche Projektleiterin Julia Klockmann sieht in dem Vorhaben die Chance, sich dem Standortwettbewerb in einem neuen und besseren Maße zu stellen und ruft zugleich zur Beteiligung regionaler Partner auf. „Die Vorteile und Stärken des ländlichen Raumes werden aktiv beworben. Vorpommern-Rügen verfügt zum Beispiel über gute Voraussetzungen für kreative Lebensgestaltung auf dem Land, gesunde Umweltbedingungen sowie günstige Gewerbeflächen und -grundstücke. Um die wirtschaftliche Entwicklung in den ländlichen Regionen und deren positives Image voranzutreiben, benötigen wir Vorzeigebispiele, die außergewöhnlich und beispielgebend sind und Interesse und Anreize wecken. Zum Projektstart möchten wir dazu aufrufen, uns unternehmerische Erfolgsgeschichten und außergewöhnliche Existenzgründungsbeispiele zu benennen, die als Positivbeispiele für den ländlichen Raum gelten können“, so Julia Klockmann. Gefragt sind ebenso kreative Ideen zur Unterstützung des Projektes sowie lokale Partner, die sich engagieren möchten.

Das Programm Land(auf)Schwung stellt dafür zunächst für 2016 rund 63.000 EUR zur Verfügung, die WFG Vorpommern steuert selbst 25.000 EUR bei.

Hinweise, Vorschläge und Empfehlungen werden gern unter [klockmann@invest-in-vorpommern.de](mailto:klockmann@invest-in-vorpommern.de) oder unter 03834/ 550 619 entgegengenommen.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Kontakt:

Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH  
Simone Kagemann  
Brandteichstraße 20  
17489 Greifswald  
Tel.: 0 38 34 / 550 - 605  
Fax: 0 38 34 / 550 – 551  
E-Mail: [kagemann@invest-in-vorpommern.de](mailto:kagemann@invest-in-vorpommern.de)  
[www.invest-in-vorpommern.de](http://www.invest-in-vorpommern.de)

Die Wirtschaftsfördergesellschaft (WFG) Vorpommern mbH ist wichtiger Impulsgeber für den Wirtschaftskreislauf, fördert die Unternehmensentwicklung in ganz Vorpommern und sichert die Zukunft des Wirtschaftsstandortes. Gemeinsam mit starken Partnern ist die WFG Vorpommern ausgerichtet auf Investorenakquise und Ansiedlungsbegleitung, Betreuung von Bestandsunternehmen, Standortvermarktung und Imagepflege sowie Projektentwicklung und -management. Das für Unternehmen kostenfreie Leistungsangebot erstreckt sich von Standort- und Objektrecherche über Beratung zu Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten bis zur Kontaktvermittlung zu Entscheidungsträgern, Netzwerken und Geschäftspartnern.